

Вносится
депутатами Государственной Думы
С.М. Мироновым, О.А. Ниловым

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

Об обороте возвратной потребительской тары (упаковки)

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые, экономические и социальные основы приема возвратной потребительской тары (упаковки) у населения и организации переработки возвратной потребительской тары (упаковки) на территории Российской Федерации.

2. Целью настоящего Федерального закона является сокращение негативного воздействия отходов возвратной потребительской тары (упаковки) на окружающую среду. Для достижения указанной цели настоящий Федеральный закон регулирует правовые отношения в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) таким образом, чтобы создать условия для беспрепятственного сбора и переработки возвратной потребительской тары (упаковки) у конечного потребителя (населения).

3. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при осуществлении следующих видов деятельности в сфере возвратной потребительской тары (упаковки):

- 1) производство возвратной потребительской тары (упаковки);
- 2) регистрация и маркировка (учет) возвратной потребительской тары (упаковки);
- 3) продажа конечному потребителю (населению) возвратной

потребительской тары (упаковки);

4) прием возвратной потребительской тары (упаковки) у населения за денежный залог за возвратную потребительскую тару (упаковку);

5) накопление возвратной потребительской тары (упаковки);

6) транспортировка возвратной потребительской тары (упаковки);

7) переработка возвратной потребительской тары (упаковки).

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) возвратная потребительская тара (упаковка) – изделие, произведенное из потенциально перерабатываемого материала (например, стекла, пластика или металла) с целью хранения, защиты, транспортировки, продажи, использования и употребления товара (для целей настоящего Федерального закона – напитка) конечным потребителем, и подлежащее возврату конечным потребителем за денежный залог за возвратную потребительскую тару (упаковку) для его последующей переработки. Возвратная потребительская тара (упаковка) передается конечному потребителю как единое целое с ее содержимым (для целей настоящего Федерального закона – напитком). Перечень видов потребительской тары (упаковки) напитков, являющейся предметом настоящего Федерального закона, устанавливается и регулярно актуализируется постановлением Правительства Российской Федерации.

2) производитель возвратной потребительской тары (упаковки) - хозяйствующий субъект, вне зависимости от его организационно-правовой формы, в том числе индивидуальный предприниматель, изготавливающий из материала, указанного в пункте 1 настоящей статьи изделие с целью хранения, защиты, транспортировки, использования и употребления товара (для целей настоящего Федерального закона – напитка).

3) производитель товара – хозяйствующий субъект, вне зависимости

от его организационно-правовой формы, в том числе индивидуальный предприниматель, изготавливающий товар (для целей настоящего Федерального закона – напитков) и снабжающий возвратную потребительскую тару (упаковку) соответствующей этикеткой с знаком маркировки с целью передачи конечному потребителю товара в возвратной потребительской таре (упаковке) как единого целого.

4) хозяйствующий субъект, юридически обязанный принимать возвратную потребительскую тару (упаковку) у населения – хозяйствующий субъект, вне зависимости от его организационно-правовой формы, в том числе индивидуальный предприниматель, передающий за плату в собственность конечным потребителям товар (для целей настоящего Федерального закона – напитков) в возвратной потребительской таре (упаковке).

5) конечный потребитель – гражданин, приобретающий товар (для целей настоящего Федерального закона – напитков) в возвратной потребительской таре (упаковке) для личного, семейного и иного потребления, не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности.

б) хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность по переработке возвратной потребительской тары (упаковки) – хозяйствующий субъект, вне зависимости от его организационно-правовой формы, в том числе индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность направленную на повторное использование возвратной потребительской тары (упаковки).

7) накопление возвратной потребительской тары (упаковки) – складирование и хранение возвратной потребительской тары (упаковки) у хозяйствующего субъекта, юридически обязанного принимать возвратную потребительскую тару (упаковку);

8) орган государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) – определенный Указом

Президента орган государственного регулирования, осуществляющий властные полномочия в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

9) денежный залог за возвратную потребительскую тару (упаковку) – депозит (залог), возвращаемый конечному потребителю, передающему (сдающему) возвратную потребительскую тару (упаковку) ;

10) оборот возвратной потребительской тары (упаковки) – движение возвратной потребительской тары (упаковки) в рамках ее жизненного цикла на всех ее стадиях от стадии производства до стадии вторичной переработки;

11) участники рынка возвратной потребительской тары (упаковки) – производители возвратной потребительской тары (упаковки), производители товара (для целей настоящего Федерального закона – напитка);

12) маркировка возвратной потребительской тары (упаковки) – процесс регистрации производителем возвратной потребительской тары (упаковки) в органе государственного регулирования с целью обеспечения оборота возвратной потребительской тары (упаковки) и выплаты вознаграждения за возврат потребительской тары (упаковки) населению;

13) класс опасности отходов – определенные в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду и в соответствии с профильным законодательством категории опасности отходов.

Статья 3. Полномочия федеральных органов государственной власти в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки)

1. Президент Российской Федерации

1) определяет основные направления государственной политики в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

2) определяет орган государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

3) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки), руководство деятельностью которых он осуществляет.

2. Правительство Российской Федерации

1) устанавливает компетенцию органа государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

2) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки), руководство деятельностью которых оно осуществляет.

3. Орган государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки)

1) разрабатывает и реализует меры государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

2) осуществляет в пределах своей компетенции комплексное нормативно-правовое регулирование в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

3) принимает нормативные правовые акты в рамках своей компетенции с целью реализации положений настоящего Федерального закона, в том числе, нормативные правовые акты определяющие перечень напитков, для которых используется возвратная потребительская тара (упаковка), являющаяся предметом настоящего Федерального закона, а также нормативные правовые акты, устанавливающие перечень критериев признания организации торговли, осуществляющей продажу конечным потребителям товара (напитка), юридически обязанной принимать возвратную потребительскую тару у конечных потребителей;

4) обеспечивает взаимодействие между различными органами государственной власти и между участниками рынка возвратной потребительской тары (упаковки) с целью реализации положений данного

закона;

5) содействует участникам рынка возвратной потребительской тары в реализации их прав и обязанностей в рамках настоящего Федерального закона;

б) осуществляет разрешительные, контрольные и надзорные полномочия в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки).

Глава 2. Требования к обороту возвратной потребительской тары

Статья 4. Производство возвратной потребительской тары (упаковки)

1. Производитель возвратной потребительской тары (упаковки) передает производителю товара (напитка) вместе с возвратной потребительской тарой (упаковкой) объем информации о данной возвратной потребительской таре (упаковке), включающий в себя, в том числе, сведения о материале, из которого тара произведена, а также вес каждой упаковки.

2. Полный перечень сведений, передаваемых производителем возвратной потребительской тары (упаковки), устанавливается Органом государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары.

Статья 5. Производство товара

1. Производитель товара (напитка) совершает все действия, направленные на осуществление регистрации и маркировки товара в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и применимых к данным правоотношениям подзаконных актах.

2. Производитель товара (напитка) обеспечивает нанесение знака маркировки на возвратную потребительскую тару (упаковку).

3. Производитель товара передавая товар в маркированной возвратной потребительской таре (упаковке) организации торговли за плату обеспечивает оборот тары (упаковки) и суммы вознаграждения, уплачиваемого конечному потребителю за возврат тары.

4. Производитель товара получает за каждую проданную возвратную потребительскую тару (упаковку) от организации торговли или дистрибьютора залоговую сумму, которая подлежит возврату при поступлении возвратной потребительской тары (упаковки) на переработку.

Статья 6. Регистрация и маркировка возвратной потребительской тары (упаковки)

1. Органом государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) устанавливаются правила регистрации и маркировки возвратной потребительской тары, которые не могут противоречить требованиям настоящего Федерального закона.

2. Маркировка возвратной потребительской тары обеспечивает прием возвратной потребительской тары у населения, сбор возвратной потребительской тары (упаковки), транспортировку возвратной потребительской тары (упаковки) и переработку возвратной потребительской тары (упаковки).

3. Производитель возвратной потребительской тары (упаковки) подает заявку на регистрацию и маркировку возвратной потребительской тары (далее – заявку, заявку производителя) в Орган государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) в электронной форме. Заявка производителя подлежит рассмотрению Органом государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары. Форма и содержание заявки производителя, а также перечень необходимых документов и сведений утверждаются, своевременно актуализируются и доводятся до сведения широкого круга лиц посредством размещения в сети Интернет Органом государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары на его официальном сайте в сети Интернет.

4. Заявка производителя возвратной потребительской тары (упаковки) подлежит рассмотрению в течение 3 (трех) рабочих дней. Статус

рассмотрения заявки, а также все сведения представленные в рамках заявки, доступны производителю в электронной форме. Заявка, а также все сведения представленные в рамках заявки, решение (решения) Органа государственного регулирования в области возвратной потребительской тары хранятся в электронной системе данных Органа государственного регулирования в области возвратной потребительской тары – Единой государственной информационной системе расширенной ответственности производителя (далее – ЕГИС РОП).

5. Орган государственного регулирования в области возвратной потребительской тары вправе принять следующие решения: (1) решение о маркировке возвратной потребительской тары (упаковки) производителя; (2) решение об отказе в маркировке возвратной потребительской тары (упаковки) производителя; (3) решение о приостановлении рассмотрения заявки производителя возвратной потребительской тары с целью предоставления заявителем дополнительных сведений.

6. Государственная пошлина за рассмотрение заявки производителя возвратной потребительской тары (упаковки) не взимается.

Статья 7. Продажа товара организациями торговли конечным потребителям

1. Конечный потребитель приобретает у организации торговли продукт в возвратной потребительской таре (упаковке) как единое целое.

2. Организация торговли в любой доступной форме информирует конечного потребителя о возможности возврата потребительской тары (упаковки) определенного производителя товара (напитка) через автомат по приему возвратной потребительской тары (упаковки).

3. При продаже конечному потребителю товара (напитка) в возвратной потребительской таре (упаковке) организация торговли принимает от конечного потребителя залоговую сумму, которая будет возвращена конечному потребителю в случае возврата им потребительской

тары (упаковки).

4. Информация о залоговой сумме ясно (недвусмысленно) указывается на ценниках товаров и в чеке конечного потребителя.

5. Организация торговли вправе использовать любые иные доступные способы информирования конечных потребителей о залоговой сумме, в дополнение к указанным в пункте 4 настоящей статьи.

Статья 8. Возврат потребительской тары (упаковки) конечным потребителем

1. Конечный потребитель вправе вернуть потребительскую тару (упаковку) организации торговли если соблюдены следующие условия: возвратная потребительская тара (упаковка) представляется конечным потребителем пустой, в чистом и сухом виде и с этикеткой, на которой отчетливо виден штрих-код и (или) знак маркировки возвратной потребительской тары (упаковки).

2. Организация торговли, осуществляющая продажу конечным потребителям товара (напитка), обязана принимать у конечных потребителей возвратную потребительскую тару (упаковку) посредством автоматов по приему возвратной потребительской тары, в случае если площадь организации торговли составляет три тысячи и более квадратных метров. Иные критерии признания организации торговли, осуществляющей продажу конечным потребителям товара (напитка), юридически обязанной принимать возвратную потребительскую тару у конечных потребителей могут быть установлены подзаконными актами.

3. Организация торговли, осуществляющая продажу конечным потребителям товара (напитка), площадь которой составляет менее трех тысяч квадратных метров, вправе принимать у конечных потребителей возвратную потребительскую тару (упаковку) посредством автоматов по приему возвратной потребительской тары.

4. При возврате потребительской тары (упаковки) через автомат по

приему возвратной потребительской тары (упаковки) конечный потребитель получает в автомате чек, с указанной на нем денежной суммой возврата. Конечный потребитель может использовать данный чек для оплаты покупки, совершаемой в данной организации торговли, а также может получить денежные средства в обмен на данный чек.

5. Денежная сумма возврата, уплачиваемая конечному потребителю за возврат одной потребительской упаковки (тары) (залоговая сумма) составляет 15 рублей.

6. Информация о возврате каждой возвратной потребительской тары (упаковки) учитывается автоматами по приему возвратной потребительской тары (упаковки) и передается в ЕГИС РОП. На основании данных ЕГИС РОП производятся расчеты залоговых сумм между производителями и организациями торговли. В ЕГИС РОП фиксируется количество упаковки каждого производителя, отправленное на переработку.

Статья 9. Транспортировка и переработка возвратной потребительской тары (упаковки)

1. Для целей экономичной транспортировки возвратная потребительская тара (упаковка) уменьшается любым способом в объеме автоматом по приему возвратной потребительской тары.

2. Данные о заполненных контейнерах автоматов по приему возвратной потребительской тары (упаковки) поступают предприятию-переработчику возвратной потребительской тары (упаковки) посредством ЕГИС РОП.

3. Организация транспортировки уменьшенной в объеме любым способом возвратной потребительской тары (упаковки) осуществляется силами предприятия-переработчика возвратной потребительской тары (упаковки).

4. Данные о фактическом осуществлении переработки возвратной потребительской тары (упаковки) поступают в ЕГИС РОП.

Глава 3. Контроль за соблюдением требований к обороту возвратной потребительской тары (упаковки)

Статья 10. Государственный контроль (надзор) в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки)

1. Под государственным контролем (надзором) в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) понимается деятельность уполномоченных контрольных (надзорных) органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений требований настоящего Федерального закона в сфере оборота возвратной потребительской тары (упаковки) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки).

2. Деятельность уполномоченных контрольных (надзорных) органов направлена на предупреждение, выявление и пресечение нарушений требований настоящего Федерального закона и осуществляется в пределах полномочий таких органов посредством профилактики нарушения требований настоящего Федерального закона, оценки соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований настоящего Федерального закона, выявления нарушений, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению выявленных нарушений, устранению их последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений.

3. К отношениям, связанным с осуществлением государственного контроля (надзора) в сфере оборота возвратной потребительской тары (упаковки) применяются положения Федерального закона от 31.07.2020 №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

4. Положением о контроле в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки), утверждаемым органом государственного

регулирования в области оборота возвратной потребительской тары, устанавливаются контрольные (надзорные) мероприятия проводимые с взаимодействием с юридическими лицами и индивидуальными предприятиями, осуществляющими деятельность в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки), а также контрольные (надзорные) мероприятия, проводимые без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предприятиями, осуществляющими деятельность в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки). Данные контрольные (надзорные) мероприятия осуществляются в соответствии с положениями Федерального закона от 31.07.2020 №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Статья 11. Общественный контроль в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки)

1. Под общественным контролем в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) понимается общественная деятельность, направленная на обеспечение соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки), требований установленных настоящим Федеральным законом, а также иными нормативными правовыми актами в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки).

2. Общественный контроль в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) осуществляется на добровольных началах общественными инспекторами в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки). Инспекторами в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) могут быть, в том числе, члены и волонтеры некоммерческих ассоциаций, некоммерческих организаций.

3. Граждане Российской Федерации – кандидаты в общественные

инспекторы в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) подают заявку в электронной форме через сайт Органа государственного регулирования в области оборота возвратной потребительской тары. Содержание заявки и порядок привлечения общественных инспекторов регулируются Положением об общественных инспекторах Органа государственного регулирования в области возвратной потребительской тары. Положение об общественных инспекторах Органа государственного регулирования в области возвратной потребительской тары не должно содержать необоснованных ограничений и препятствий для граждан в участии в осуществлении общественного контроля.

4. Общественный инспектор в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) вправе:

1) осуществлять инспекционные визиты, наблюдение за соблюдением требований настоящего Федерального закона, выездные обследования без согласования с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки);

2) представлять юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки), предложения об устранении требований настоящего Федерального закона;

3) принимать участие в контрольных (надзорных) мероприятиях Органа государственного регулирования в области возвратной потребительской тары.

5. Общественный инспектор в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки) обязан:

1) в своей деятельности руководствоваться Положением об общественных инспекторах Органа государственного регулирования в области возвратной потребительской тары;

2) не допускать нарушения прав и законных интересов юридических

лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в области оборота возвратной потребительской тары;

3) в письменной форме с приложением подтверждающих документов информировать территориальный орган государственного регулирования в области возвратной потребительской тары о выявленных нарушениях законодательства в области оборота возвратной потребительской тары;

4) оказывать содействие органу государственного регулирования в области возвратной потребительской тары при проведении контрольных (надзорных) мероприятий.

Статья 12. Ответственность за нарушение законодательства в области оборота возвратной потребительской тары (упаковки)

Лица, признанные виновными в нарушении положений настоящего Федерального закона, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Глава 4. Заключительные и переходные положения

Статья 13. Вступление настоящего Федерального закона в силу

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2023 года.

2. Нормативные правовые акты, действующие на территории Российской Федерации и ее субъектов и регулирующие вопросы оборота возвратной потребительской тары (упаковки), применяются в части, не противоречащей настоящему Федеральному закону, со дня вступления в силу настоящего Федерального закона и до приведения их в соответствие с нормами настоящего Федерального закона.

Президент

Российской Федерации